

## プロセールス プログラム利用ルール

プロセールスプログラムは、プロセールスの登録規準を満たし、パタゴニアブランドに良い影響を与えてくださる方のための登録制の割引販売制度です（以下「本プロセールス」といいます）。

登録者は、本ルールの定めに従って、本プロセールスを利用していただくようお願いいたします。

1. 本プロセールスは、一年毎の更新が必要なメンバーシッププログラムです。登録者と弊社との信頼関係に基づいた有期パートナーシップであり、永続的な割引販売の権利を保障するものではありません。
2. 本プロセールスは、登録者ご本人分の購入に限り適用されます。家族・親族・友人・知人分の購入用途、転売又は、贈答用には本プロセールスを利用できません。但し、本ルールの例外となるプロモーションが実施される場合は、別途ご案内いたします。
3. 登録者が弊社との信頼関係を破壊する行為をした、又はそのおそれがあると弊社の裁量で判断した場合は（以下は例示にすぎず、その他の場合を含みます。）、弊社は、当該登録者への事前の説明や通知なく、直ちに当該登録者のプロ登録を解除のうえ、無効にし、以後の本プロセールスの利用をお断りすることがあります。
  - 登録者本人以外による製品のご利用、転売又は贈答等を目的とした不適切なご利用がされている場合
  - 申請いただいた登録者の業務や活動内容に変更があった場合
  - 登録者がパタゴニアの権利・利益を侵害するような不適切な言動をした場合。不適切な言動には、例えば、パタゴニアブランドを棄損する蓋然性のある言動を第三者に対してすること、パタゴニアの定める製品保証制度を越える要求をすること、カスタマーサービスや直営店の円滑な運営を妨げることなどが該当します。
4. 弊社は、登録基準及び割引率などの本プロセールスの利用条件並びに、本ルールを必要に応じて随時変更することがあります。変更した場合、必要に応じて登録者に通知し、弊社ウェブサイトに表示します。変更後の本ルールは、効力発生日から効力を生じます。
5. 本プロセールスは一年毎の更新制度を採用しています。更新のお手続きをいただけなかった場合、登録は失効されます。なお、更新可否は、更新手続時点での登録基準に沿っ

て弊社の裁量で判断されます。

6. 本プロセールスは、登録者個人のソーシャルメディアアカウントで製品や弊社キャンペーンに関する内容の任意投稿を依頼する場合があります。ステルスマーケティング規制等の法令順守を確保するため、ハッシュタグ「#プロセールス」を記載の上、投稿をお願いいたします。
7. 個人情報の取り扱いについては、プライバシーポリシーご参照ください。
8. プロセールスプログラムにご申請いただいた時点で、上記規約に同意いただけたものとみなします。

以上