

パタゴニアの梱包とマーチャндаイジング資材

方針と履行ガイドライン

梱包およびマーチャндаイジングの定義

梱包とは、パタゴニアの製品を輸送、取扱、保管、保護、展示および販売する際に使用されるすべての製品や資材を指す。パタゴニアの梱包材として使用されるものには、紙製の製品タグ、カタログ、「巻き寿司」型パッケージ、輪ゴム、プラスチック製のT字タグ、靴とウェーダー用の箱、発送用の段ボール箱、郵便封筒、プラスチック袋、レシート紙、乾燥剤（シリカゲル袋とフィルム状乾燥材）、製品ラベル、販促用ステッカー、ハンガー、マネキン、ギフトカード、製品の展示用資材、カフェテリアの補給品（カトラリー、持ち帰り用容器、紙ナプキンやペーパータオル）が含まれる。パタゴニアでは、これらの資材がパタゴニアの流通センターから販売店、そしてお客様へ届くまでを追跡記録する。本方針はパタゴニアが購入する、あるいはパタゴニアのために購入される資材を対象とし、リノの流通センター、ベンチュラの本社、米国内直営店を含むパタゴニアが所有／経営する米国内の施設を対象とする。

梱包およびマーチャндаイジングの原則

梱包の目的は、保管中、運送中および展示中に起こりうる製品への損害を防ぐものである。また、発送、流通、在庫ならびに販売を含む業務プロセスに関する適切な情報を提供し、パタゴニア製品とお客様とのつながりを強化することである。マーチャндаイジングの目的は、パタゴニアとパタゴニア製品に関する情報をお客様へ伝達することである。

パタゴニアでは美学、機能性、そして品質の条件を満たしながら、すべての用途において梱包を最小限に抑え、環境に有害な材料を特定し、その使用の削減に取り組んでいる。

一般的ガイドライン

- 無駄を避けるため、既存の在庫を使い果たしたときにのみ、梱包材の変更および再設計を行う。
- 資源を効率よく使うため、複数の生産ラインと販売ルートにおいて標準化された梱包を維持する。
- 環境部門とともに、梱包そしてマーチャндаイジングに伴う資材が環境に与える影響（複数の代替案を含む）を調査し、環境への負荷を最小限に抑える資材を選定する。
- ベンダーとともに、つねに環境への負荷を削減するより良い梱包およびマーチャндаイジング方法を識別する。

- 入手可能かつ／または適切な限り、最利用可能もしくはリサイクル可能な梱包材のみを使用する。
- 紙およびプラスチック製の梱包材は、機能性と品質の条件を満たす範囲で可能な限り最大限の消費財廃棄物(PCW)を含むこと。パタゴニアの目標は再生材100%の資材を使用することである。
- 責任ある方法で調達された木質繊維のみを購入する。すべてのバージン木材資源はFSC(森林管理協議会)の認証を受けていなければならない。
- 消費者から回収された再生木材100%はFSCまたはSFI([Sustainable Forestry Initiative](#))の認証を受けていなければならない。SFIでもいいが、FSCの方が好ましい(パタゴニアの「[紙の使用と調達方針](#)」を参照)。
- 梱包およびマーチャンダイジング資材は、パタゴニアの直営店や施設内で使用後にリサイクルもしくはコンポストする。
- 部品を統合し資材の輸送を最小限に抑えるために、地域的な拠点を設立し、キットイング・サービスを活用する。
- 環境部門と協力し、すべての梱包およびマーチャンダイジングの化学物質の有害性を調査する。発がん性物質([IARC発がん性リスク一覧グループ1または2a](#))、急性もしくは慢性危険物質、そして内分泌攪乱物質の使用はすべて回避する。

下記の化学物質は、人体および／もしくは環境へ危害を及ぼす可能性があるため梱包およびマーチャンダイジングへの使用が禁止されている。

化学物質	使用される可能性がある物品	代替品
PVC(ポリ塩化ビニル)	バナー、ステッカー、ギフトカード、折りたたみボード	ポリエチレンをベースとするプラスチックなどのPVC不使用の資材
BPA(ビスフェノールA)	レシート紙、折りたたみボード、ポリカーボネートやエポキシなどの特定のプラスチック	BPAを含まないレシート紙
DMF(フマル酸ジメチル)	シリカゲル乾燥剤	フマル酸ジメチル非含有のシリカゲル乾燥剤パッケージ
PLA(ポリ乳酸)とその他のバイオプラスチック	ギフトカード、マネキン、ハンガー、カトラリー、食品貯蔵容器などを含むバイオプラスチック製または堆肥化可能製品	再生素材からできたりサイクル可能なプラスチック素材

遺伝子組換え原料を含む資材	ギフトカード、マネキン、ハンガー、カトラリー、食品貯蔵容器などを含むバイオプラスチック製または堆肥化可能製品	再生素材からできたリサイクル可能なプラスチック素材
六価クロム	クロムめっきの販売付属品	三価クロム

(資料出典: monographs.iarc.fr/ENG/Classification/ClassificationsGroupOrder.pdf)

履行

クリエイティブ・サービス部門

- 最終製品の交渉と評価の際には、基材とロール紙の歩留まりを最大化する。
- 資材をシュリンク包装しないよう依頼する。
- 消費財廃棄物(PCW)100%を使用した製品タグを調達する。
- 最低30%のPCWを含み、FSC認証済みのカタログ用紙を調達する。
- 印刷ミスの修正にはシールを使用し、再印刷とそれに伴う浪費を避ける。
- つねに紙や梱包材に含まれるPCW含有量の増加に努め、随時新製品を検査する。
- 提案依頼書の一環として、FSCそしてSFI認証紙の使用や施設での廃棄物管理など、ベンダーの環境への取り組みを調査する。
- ディスプレイや店頭広告にリサイクル製品やリサイクル可能な資材の利用を最大限に高める。

流通センター

- 積み荷スペースを最大限に活用するため、それぞれのオーダーに最も適したサイズの梱包材を使用し、発送に生じる二酸化炭素排出量を削減する。
- 責任ある方法で調達された木質繊維からできた配送ボックスを調達する。すべてのバージン木材資源はFSC(森林管理協議会)の認証を受けていなければならない。PCW100%の再生木材はSFIもしくはFSC認証済みであること。
- 卸売店、小売店、海外のお客様への発送をする際に、段ボール箱を再利用する。

- 郵送袋は消費者から回収したプラスチックを最低40%含み、最低1度は再利用かつ米国内の大半の地域でリサイクル可能なものを調達する。
- 梱包用の詰め物の使用を控える。詰め物が送られてきた場合は、特別なプロジェクトや従業員が再利用できるようにする。

直営店部門

- 製品を再度梱包するのにプラスチック袋を再利用し、ディスプレイ用のバッグ製品の詰め物としても利用する。
- 余分なプラスチック袋は、米国西側の店舗からはリノの流通センターへ、東側の店舗からはマサチューセッツ州のフラミンガムにあるコニグリアロ・リサイクリングへ送る。
- お客様に買い物袋の要否を問い、必要であれば「バン・ザ・バッグス(買い物袋削減)」プログラムの一環として低料金を課す。
- 段ボール箱(靴やウェーダーの箱も含む)を、発送や在庫保管用の箱として再利用し、使用不可能になった箱はリサイクルする。
- 使用済みのPETG(ポリエチレンテレフタレート)ギフトカードをリサイクルのためにベンチュラ本社へ送る。古いBioPVCのギフトカードもリサイクルが可能になるまで保管するために本社へ送る。これらのカードは月単位で送り、PVCフリーとBioPVCのカードは分別する。
- お客様にメールによるレシートのオプションを提供し、紙のレシートを除去する。
- ベースレイヤーの「巻き寿司」型パッケージに使用されている輪ゴムと、シリコン製のハンガー用滑り止めを再利用する。
- シリカゲル乾燥剤は、リサイクルの解決法が見つかるまで破棄する。
- 店頭広告用のパタゴニアのフットウェアの箱からMicroPak製の乾燥剤シールを取り除き、プラスチック袋などの#4LDPEプラスチックと一緒にリサイクルする。
- クリエイティブ・サービス部門とビジュアル・デザイン部門の識別に従って、ハンガーや展示品、店頭広告資材などをリサイクル／コンポストする。
- 靴下用ハンガーを回収し、Nester Hosieryへ返却する。

ビジュアル・マーチャンダイジング部門

- 店頭広告は:

- 軽量で容易に配送可能
- 地元でリサイクル可能
- フレキシブル、多目的、再利用が可能
 - 棚に多数の製品を陳列できるように取り替えが簡単な紙のサインを使用する
 - 長年にわたり再利用できるように時代を超えたデザインを使用する
 - 部品は取り替えができ、修理可能なものにする

- マネキン:

- 地元地域で本体とベース両方がリサイクル可能なもの
- 軽量
- 修理可能

- ハンガー:

- 木材であるならコンポストが可能、フックやフレームはリサイクル可能
- 水性粘着材を使用
- 軽量修理可能
- 耐久性が評価済みのもの
- バージン木材資源が使用されているなら、FSC認証済みのもの

- 販促品(ステッカー、リップクリーム、フリスビー、キャンバスバッグ、日焼け止め、ワッペン、ピン):

- 可能な限りPVC不使用のもの
- 可能な限り100%再生プラスチックを使用
- 可能な限りオーガニック素材を使用

カフェテリアとイベント

- 実現可能な限り再利用可能な容器やカトラリー(シルバーウェアや食卓食器類)を使用する。
- 使い捨て容器や補給品はリサイクル可能であり、再生素材を含むものを使用する。
- バイオプラスチックを含む補給品は購入しない。
- カフェテリアやイベントでは、リサイクルやコンポストを支援／教育し、ラベルで明確に表示した箱とその使用方法を提供する。

社会／環境責任部門

- 前年度に使用されたすべての梱包およびマーチャンダイジング資材の種類と量を含む年次報告書を作成する。
- 海外のオフィスや店舗で使用されている梱包およびマーチャンダイジング資材を識別し、各地域での代替資材の有無を確認する。
- パタゴニア、そしてパタゴニアのサプライチェーン企業によって購入される梱包およびマーチャンダイジング資材を対象としたグローバルレベルの規制物質リストを確立する。
- 工場パートナーを対象に梱包ガイドラインを設け、そのガイドラインを満たす梱包資材の購入を求める契約を実施する。
- プラスチック袋に使用されるプラスチックを削減する手順を確立する。

社外業者

- パタゴニアへの配送の際に詰め物を最小限に控えるように求める。
- 付加価値サービスに使用される資材は、リサイクル可能でパタゴニアの梱包方針に遵守するものであることを求める。
- 1%フォー・ザ・プラネットへの参加を求める。